KURSBEVIS

Stine Grytøyr

har fullført kurset i:

Design Thinking

Kursdeltakeren har gjennom dette kurset blitt ledet gjennom alle de 5 stegene i innovasjonsmetodikken Design Thinking og på denne måten økt egne forutsetninger for å lykkes med å utvikle produkter og tjenester som treffer på markedsbehov!

Kurset har gitt deltakeren inngående kunnskap rundt temaer som: (1) praktisk bruk av metoder for å hente kundeinnsikt; (2) hvordan analysere kundeinnsikt og definere problemområder; (3) hvordan skape ideer med godt potensiale for lønnsomhet; og (4) hvordan redusere risiko gjennom prototyping og testing!

35EAA03-35E5C49-31

Kurset er utviklet av Gründerformelen AS og gjennomført på kursplattformen til Gründervekst AS.

Rune-André Tveit
Founder og Daglig leder:
Gründerformelen AS

Berg Moe
CO- founder
Gründervekst AS

Gründerformelen

Gründervekst